



Studenti
Globalizzazione

Delocalizzazione

Consiste in una globalizzazione produttiva.

Imprese occidentali, per logiche di risparmio e ottimizzazione, trasferiscono le produzioni nei paesi del Terzo Mondo.

Principali protagonisti sono le imprese transnazionali.

Producono i loro prodotti dislocando le varie fasi della catena produttiva in diverse parti del globo.

Storia

Per globalizzazione si intendono tutti quei progressi economici e tecnologici su scala mondiale.

Risale al XVI secolo ma si è intensificata negli ultimi decenni.

Internet accelera questo processo, cambiando canali e velocità con cui i flussi di informazione viaggiano.

Il crollo dell'Urss e la caduta del muro di Berlino segnano una cesura storica che porta a questi cambiamenti.

Globalizzazione finanziaria

Riguarda la crescita dei capitali a livello mondiale.

Investimenti.

Speculazioni.

Acquisto e vendita di titoli e valute sulle borse mondiali.

Risultato dovuto allo sviluppo delle telecomunicazioni e alla liberalizzazione finanziaria.

Globalizzazione economica

Progressi nelle comunicazioni.

Dilatazione dei commerci.

Politiche di liberalizzazione.

WTO (Organizzazione mondiale del commercio).

Abbatimento delle barriere doganali.

Nascita di grandi aree di libero mercato (mercato unico europeo).

La crescita dei commerci a livello mondiale porta ad una forte omologazione di consumi e stili di vita.

Terza rivoluzione industriale e New Economy

Seconda metà degli anni novanta.

Le imprese della new economy si moltiplicano, le quotazioni crescono per aspettative positive anche quando non esiste una reale corrispondenza con imprese davvero produttive.

Economia legata all'informatica, telecomunicazioni, reti elettroniche, commercio elettronico.

Dagli anni 2000 nascono nuove professioni legate a queste tecnologie, rivoluzionando il mercato del lavoro.

Globalizzazione

1. Storia

1.1. Per globalizzazione si intendono tutti quei progressi economici e tecnologici su scala mondiale.

1.2. Risale al XVI secolo ma si è intensificata negli ultimi decenni.

1.2.1. Internet accelera questo processo, cambiando canali e velocità con cui i flussi di informazione viaggiano.

1.2.2. Il crollo dell'Urss e la caduta del muro di Berlino segnano una cesura storica che porta a questi cambiamenti.

2. Globalizzazione economica

2.1. Dilatazione dei commerci.

2.1.1. Progressi nelle comunicazioni.

2.1.2. Politiche di liberalizzazione.

2.1.2.1. Abbattimento delle barriere doganali.

2.1.2.2. Nascita di grandi aree di libero mercato (mercato unico europeo).

2.1.3. WTO (Organizzazione mondiale del commercio).

2.2. La crescita dei commerci a livello mondiale porta ad una forte omologazione di consumi e stili di vita.

3. Terza rivoluzione industriale e New Economy

3.1. Seconda metà degli anni novanta.

3.1.1. Le imprese della new economy si moltiplicano, le quotazioni crescono per aspettative positive anche quando non esiste una reale corrispondenza con imprese davvero produttive.

3.2. Economia legata all'informatica, telecomunicazioni, reti elettroniche, commercio elettronico.

3.3. Dagli anno 2000 nascono nuove professioni legate a queste

tecnologie, rivoluzionando il mercato del lavoro.

4. Globalizzazione finanziaria

4.1. Riguarda la crescita dei capitali a livello mondiale.

4.1.1. Investimenti.

4.1.2. Speculazioni.

4.1.3. Acquisto e vendita di titoli e valute sulle borse mondiali.

4.2. Risultato dovuto allo sviluppo delle telecomunicazioni e alla liberalizzazione finanziaria.

5. Delocalizzazione

5.1. Consiste in una globalizzazione produttiva.

5.2. Imprese occidentali, per logiche di risparmio e ottimizzazione, trasferiscono le produzioni nei paesi del Terzo Mondo.

5.2.1. Principali protagoniste sono le imprese transnazionali.

5.2.1.1. Producono i loro prodotti dislocando le varie fasi della catena produttiva in diverse parti del globo.